PRODUÇÕES
culturalistas

COSTURANDO OPORTUNIDADES

SEGUNDA EDIÇÃO

PROMAC

Promac 2026.05.21/5739015
Aprovado no Programa Municipal de Incentivo e Cultura

SUMÁRIO

01. Culturalistas Produções
02. Melina Soulz
03. Projetos da Produtora
04. Costurando Oportunidades
05. Organograma
06. Contrapartidas ao Patrocinador
07. Equipe
08. Contato

A Culturalistas Produções é uma produtora criada em 2018 a partir do **desejo de transformar ideias em projetos culturais com propósito.**

Atuamos com:

- **Desenvolvimento de projetos incentivados**
- **Produção de conteúdo**
- **Eventos culturais e corporativos**

02. MELINA SOULZ

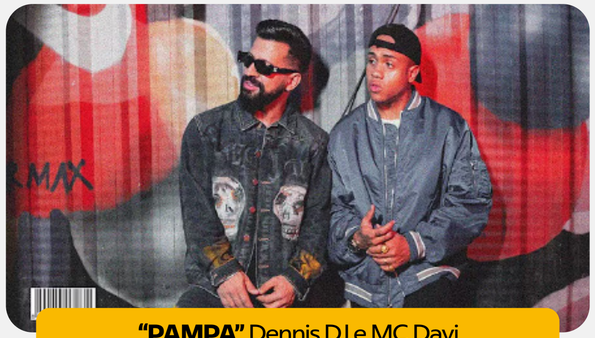
À frente da Culturalistas está Melina Soulz, **sócia-fundadora, produtora executiva e diretora de produção.** Com trajetória no audiovisual, nas artes performáticas e na produção de grandes eventos, alia visão estratégica, sensibilidade artística e capacidade de execução. Sua experiência de mais de 14 anos no setor comercial do turismo agrega forte habilidade de negociação e foco em resultados aos projetos desenvolvidos.

Realizou **dezenas de projetos ao lado de artistas e criadores consagrados** como Léo Santana, Pedro Sampaio, Zé Felipe, Virgínia, Latino, Vitão, DJ Dennis, entre outros. Foi diretora do filme “Olhar de Cícera”. Assinou a produção executiva e a direção de produção do piloto da série "Sem Plano B". Atuou como produtora artística no "Lord of the Rings - The Concert". Foi diretora de Produção do filme da "PaiN Gaming", entre outras produções audiovisuais.

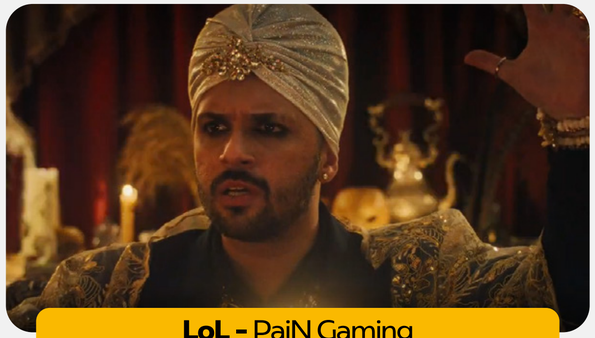
“MARRENTO” - Zé Felipe

“FACILITA AÍ” - Zé Felipe

“NÃO SE VÁ” Léo Santana e Pedro Sampaio



“PAMPA” Dennis DJ e MC Davi



LoL - PaiN Gaming

PROJETOS DA PRODUTORA

Olhar de Cícera

Longa-metragem reconhecido com selos nacionais e internacionais.

Sem Plano B

Piloto de série, disponibilizado no YouTube, com mais de 11 mil visualizações.

Carlota Joaquina:
Um espirituoso segredo da natureza

Espetáculo teatral produzido através do PROAC Editais.

Tendências de Viagem

Projeto de esquetes teatrais desenvolvido para a Booking.com.

Alice's no País Adaptado

Espetáculo de dança realizado pelo PROMAC, com patrocínio da Dasa.

Contos Inclusivos e Travessos

Projeto de incentivo a leitura realizado pelo PROMAC, com patrocínio da Dasa.

Culturalistas
não nasce
apenas da
experiência
técnica
Ela nasce
também
do **olhar**
de quem
é **artista.**

Pico da Neblina

Esposa de Aluguel

A Mulher sem Pecado

Firmina

Atriz e comediante. Esteve em cartaz com “A Mulher Sem Pecado” pelo Grupo Tapa no final de 2025.

No cinema, participou do “Esposa de Aluguel” na Netflix e na série “Pico da Neblina” na HBO.

Realizou diferentes campanhas de publicidade. Fez parte do elenco principal no piloto da série "Sem Plano B”.

Esteve em inúmeras esquetes para o canal "Projeto Ator” e gravou dezenas de curtas metragens, entre eles o premiado “Firmina”, que recebeu mais de 60 nomeações.

Atuou em peças de Bertold Brecht, Aristóteles, Silveira Sampaio e Nelson Rodrigues. Participou de grupos de estudo do Grupo Tapa, desbravando obras de Nelson Rodrigues, Plínio Marcos e Alan Bennet. Fez curso de improviso com Gustavo Miranda e Marco Gonçalves. "Atuação e Direção” pelo Instituto Stanislavsky, "Atuação pro Cinema” na AIC, "Atuação para TV” com Nara Marques, Teatro Musical na 4Act, "Falso Naturalismo” na SP Escola de Teatro, Curso de Palhaço com Bete Dorgam. Fez aula de canto por anos.

Tem se dedicado ao standup comedy.

Apoiar este projeto é **investir na autonomia de mulheres** e no fortalecimento de uma economia mais justa e sustentável.

COSTURANDO OPORTUNIDADES

SEGUNDA EDIÇÃO

Costurando Oportunidades é um **projeto de capacitação que une costura criativa, empreendedorismo e impacto social** para transformar a vida de 120 mulheres em situação de vulnerabilidade.

Ao longo de 27 encontros, as participantes aprendem a **confeccionar bolsas autorais, precificar seus produtos, vender pelas redes sociais e administrar suas finanças.**

Mais que ensinar um ofício, o projeto desperta autoestima, autonomia e oportunidades reais de geração de renda.

Com foco em moda sustentável, inclusão produtiva e economia solidária, Costurando Oportunidades **costura novas trajetórias de vida,** com dignidade, afeto e protagonismo feminino.

01
ERRADICAÇÃO DA POBREZA

04
EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

05
IGUALDADE DE GÊNERO

08
TRABALHO DECENT E CRESCIMENTO ECONÔMICO.

10
REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

12
CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

Voltado
exclusivamento
para mulheres

Total de
27 encontros

120 bolsistas
12 colaboradores
envolvidos

Período de
execução
11 meses

O QUE QUEREMOS?

Promover o empoderamento de mulheres em situação de vulnerabilidade social por meio da formação cultural e produtiva em costura criativa, educação financeira e comercialização em redes sociais, utilizando a moda como ferramenta de expressão, geração de renda e transformação social.

- **Capacitar** 120 mulheres em técnicas de costura criativa com foco em produção de bolsas sustentáveis e autorais;
- **Oferecer formação** em educação financeira prática e acessível, abordando temas como precificação, controle de fluxo de caixa e valorização do trabalho manual;
- **Ensinar estratégias** simples e eficazes de comercialização por meio das redes sociais, feiras e canais digitais;
- **Estimular o protagonismo feminino** e o fortalecimento da autoestima das participantes, por meio de vivências coletivas, troca de saberes e reconhecimento do valor simbólico de sua produção;
- **Fomentar a economia criativa** e solidária nos territórios periféricos, promovendo inclusão produtiva com base na sustentabilidade e no saber local;
- **Valorizar a moda como expressão cultural** e ferramenta de transformação social, promovendo a democratização do acesso à cultura e à geração de oportunidades.

POR QUE QUEREMOS?

Mulheres em situação de vulnerabilidade social, especialmente nas periferias urbanas, enfrentam uma série de desafios estruturais: desemprego, baixa escolaridade, sobrecarga com o cuidado da família, histórico de violência e a ausência de oportunidades reais de inserção produtiva. Muitas são chefes de família, vivem em contextos de exclusão e carecem de acesso a políticas públicas efetivas de geração de renda e valorização cultural.

Nesse cenário, a costura criativa, aliada à educação empreendedora, surge como uma estratégia potente de emancipação social, econômica e simbólica. O projeto Costurando Oportunidades utiliza a moda como linguagem cultural e instrumento de transformação social, oferecendo um percurso formativo que articula oficinas práticas de costura, educação financeira e estratégias de vendas digitais, preparando as participantes para atuar com autonomia no mercado da economia criativa e solidária.

Mais do que ensinar um ofício, o projeto valoriza saberes tradicionais femininos, como a costura artesanal, promovendo o resgate da autoestima, o pertencimento coletivo e a expressão identitária. Ao transformar tecidos em narrativas e produtos em símbolos de superação, as mulheres participantes assumem o protagonismo de suas trajetórias, fortalecem sua presença nos circuitos produtivos locais e reafirmam o valor cultural do fazer manual.

Costurando Oportunidades é, portanto, uma ação de impacto cultural direto e transformador, que fortalece vínculos, preserva memórias, amplia narrativas periféricas e impulsiona o empreendedorismo feminino com base na sustentabilidade, no saber popular e na inclusão produtiva.

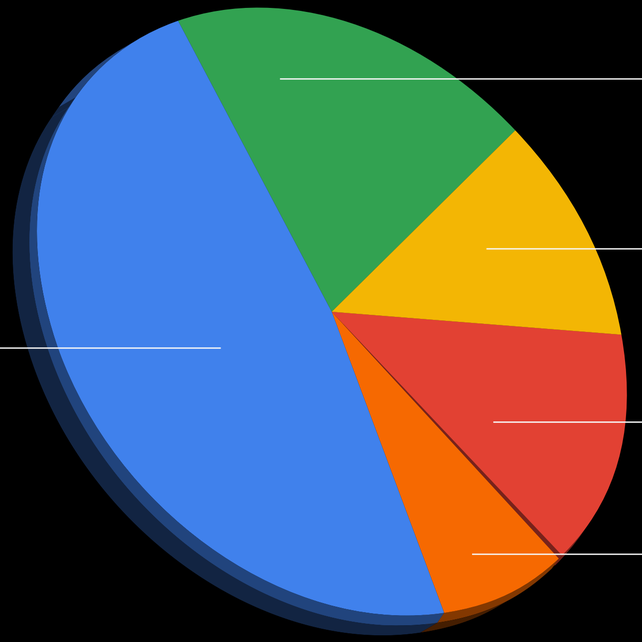
Alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, especialmente os eixos de igualdade de gênero, trabalho decente, consumo responsável e redução das desigualdades, o projeto se apresenta como uma resposta sensível, concreta e urgente aos desafios sociais e culturais do nosso tempo.

CONTRAPARTIDA	APRESENTADOR (R$ R$1.143.200,00)	PATROCINADOR (R$ 800.000,00)	APOIADOR (R$ 530.000,00)
Ação exclusiva de ativação da marca: Espaço dedicado para ação promocional ou institucional exclusiva junto ao público do projeto.	✓	✗	✗
Destaque institucional na abertura do projeto: Menção oficial do patrocinador em todas as apresentações e comunicações de início das atividades.	✓	✓	✗
Direito de uso de imagem e registros oficiais: Autorização para utilização de fotos, vídeos e registros produzidos durante o projeto em materiais institucionais e de comunicação da empresa.	✓	✗	✗
Indicação prioritária de alunas para a instituição: Encaminhamento e recomendação de participantes do projeto para oportunidades oferecidas pela instituição parceira.	✓	✓	✗
Exposição da marca em materiais gráficos: Inserção do logotipo em peças impressas, digitais e materiais de divulgação do projeto.	✓ **Destaque acima**	✓ **Destaque inferior**	✓ **Parte inferior Logo pequeno**
Presença da marca nas mídias digitais: Exibição do logotipo e menções institucionais nas redes sociais oficiais do projeto.	✓ **Destaque acima**	✓ **Destaque inferior**	✓ **Parte inferior Logo pequeno**
Relatório de visibilidade e clipping de mídia: Compilação de publicações, matérias, registros e alcance obtidos durante a execução do projeto.	✓	✓	✓
Relatório de impacto e resultados do projeto: Apresentação dos indicadores, resultados alcançados e avaliação final das ações desenvolvidas.	✓	✓	✓

Transparência

Distribuição do orçamento

VALOR TOTAL
R$1.143.200,00



Custos administrativos
R$ 214.600,00

Material para as aulas
R$ 194.060,00

Divulgação
R$ 100.400,00

Logística e alimentação
R$ 127.640,00

Recursos humanos
R$ 506.500,00

Larissa Ortiz, 39 anos, é bacharel em Têxtil e Moda pela USP, formada na primeira turma do curso. Gestora do Ateliê Madeby Laris desde 2014, é especializada em produção sob medida de peças de alta complexidade, como corsets, lingeries, roupas profissionais, jalecos, bolsas e vestidos, atuando em todas as etapas criativas e produtivas.

Possui ampla experiência na gestão de oficina de costura, tendo coordenado por quatro anos a equipe da Academia de Moda, com foco em ensino técnico, liderança de equipe e controle de produção.

Sua trajetória inclui também seis anos na área de compras têxteis — na Derby Têxtil (compra de máquinas e acessórios) e na Trifil (compra de fios, tecidos, máquinas e insumos), desenvolvendo um conhecimento sólido da cadeia de suprimentos.

Complementa sua formação com cursos renomados nas áreas de costura, alfaiataria e modelagem, com nomes como Marlene Mukai, Diogo Barbosa, Diana Demarchi, Cia Magistral, entre outros.
Principais competências: criação e confecção sob medida, gestão de ateliê e produção, ensino técnico de costura, liderança, compras especializadas e profundo domínio técnico em têxtil e confecção.

Larissa Ortiz

INSTRUTORA
DE COSTURA

Marina Farias é CEO da Rica pra Sempre, empresa líder em educação financeira para mulheres no Brasil. À frente do negócio, tem como missão reduzir a desigualdade social e de gênero por meio da autonomia financeira feminina. Criadora do Método Rica pra Sempre, Marina desenvolveu uma metodologia própria baseada em cinco pilares: comportamentos financeiros, planejamento, autodisciplina, criação de renda e investimentos — além da inovadora Técnica dos Baús, que facilita o planejamento financeiro na prática.

Com sólida formação acadêmica, é administradora pela Universidade Federal de Sergipe (UFS) e pós-graduada em Neurociência e Comportamento pela PUC-RS. Sua trajetória inclui mais de uma década de atuação no mercado financeiro: foram 6 anos no Banco Itaú, 3 no Banco Santander, 1 como assessora na XP Investimentos e, desde 2020, atua como empreendedora e mentora de finanças pessoais voltadas ao público feminino.

Seu trabalho conquistou reconhecimento nacional. Marina foi eleita Melhor Nano Influencer de Finanças do Brasil (2023) no Prêmio XP Transforma, participou como Creator no Shark Tank Brasil (2024) em edição especial para criadores de conteúdo, e teve destaque na revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios (novembro/2024). É também a primeira sergipana premiada nacionalmente na área financeira, homenageada com uma Moção de Aplausos, bicampeã do Prêmio Cinform Olho Vivo, e representa o Nordeste como voz do projeto Me Poupe, em parceria com Nathalia Arcuri.

Marina Farias

INSTRUTORA
FINANCEIRA

Gabriela Gonzalez é especialista em mídia programática e análise de audiências, com sólida atuação no mercado de marketing digital e foco em performance. Atualmente, atua como **Client Development Manager** na Epsilon powered by Retargetly, liderando estratégias baseadas em dados para grandes contas como Amazon, Itaú, Novo Nordisk e Unimed, com foco em up-selling, cross-selling e otimização de funil completo de marketing.

Ao longo de sua carreira, Gabriela acumulou experiência em diversas plataformas e canais, como Google Ads, Social Ads, DV360, Xandr e MediaMath, com domínio técnico na implementação de dados primários, tagueamento de websites e leitura estratégica de KPIs via ferramentas como Microsoft Power BI.

Foi também Programmatic Media Specialist em projeto da Cognizant no Google Brasil, atendendo marcas globais como Enel, Lego e Rolex no processo de certificação de parceiros GMP. Sua trajetória inclui ainda liderança em consultoria de marketing e gestão de Customer Success, sempre com foco em dados, otimização de processos e insights de audiência.

É formada em Marketing e Data Science pela FIAP, com MBA em Analytics e Data Science pela USP. Possui ainda certificações em Marketing Digital pela Digital House e em Gestão Ágil de Projetos pela ESPM. Gabriela é fluente em espanhol, possui inglês intermediário (B2) e italiano (B1), o que fortalece seu perfil multicultural e voltado ao mercado global.

Gabriela Gonzalez

INSTRUTORA DE
MÍDIAS SOCIAIS

Obrigada pelo seu tempo!

PRODUÇÕES
culturalistas

CONSULTE MAIS INFORMAÇÕES DO PROJETO
https://www.culturalistas.art/projetos-promac

(11) 97140 7700

melina@culturalistas.art